

BIBLIOGRAFIA

- Agliati, M. (1999), “Modelli contabili e modelli del valore. Dal Cash Flow all’EVA”, *Economia&Management*, 6: 51-9.
- Alchian, A. (1969), Information Costs, Pricing and Resource Unemployment, *Economic Inquiry*, 7, 2: 109-28.
- Andrei, P. (2008), “Fair value, significatività e attendibilità dell’informativa di bilancio”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 9-10: 595-610.
- Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) (2013), *Understanding investors: the road to real-time reporting*, <http://www.accaglobal.co.uk/content/dam/acca/global/PDF-technical/financial-reporting/pol-afb-ui03.pdf>
- Ball, R. (2006), “International financial reporting standard (IFRS): pros and cons for investors”, *Accounting and Business Research*, 36: 5-27.
- Barker, R. (2011), *Short Introduction to Accounting*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Barlev, B., Haddad, J., (2003), “Fair Value Accounting and the Management of the Firm”, *Critical Perspectives on Accounting*, 14 (4): 383-41.
- Berle, A.A., Means, G.C. (1932), *The Modern Corporation and Private Property*, MacMillan, New York (trad. it. *Società per azioni e proprietà privata*, Einaudi, Torino 1966).
- Besta, F. (1909), *La ragioneria*, seconda edizione, Parte Prima, *Ragioneria generale*, Volume I, Milano: Vallardi.
- Biersteker, T.J, Hall, R.B. (eds.) (2002), *The Emergence of Private Authority in Global Governance*, Cambridge: Cambridge University Press.

- Boltanski, L., Thévenot, L. (1991), *De la justification. Les économies de la grandeur*, Paris: Gallimard.
- Bourdieu, P. (1994), *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action*, Paris: Seuil, (trad. it. *Ragioni pratiche*, Bologna: il Mulino).
- Bourdieu, P. (2000), *Les structures sociales de l'économie*, Paris: Seuil (trad. it. *Le strutture sociali dell'economia*, Trieste: Asterios 2004).
- Braithwaite, J., Drahos, P. (2000), *Global Business Regulation*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Bryer, R.A. (2000), "The history of Accounting and the Transition to Capitalism in England", *Accounting, Organizations and Society*, 2: 131-62 (part one); 4-5: 327-81 (part two).
- Burchell, S., Clubb, C., Hopwood, A.G. (1985), "Accounting in its social context: towards a history of value added in the United Kingdom", *Accounting, Organizations and Society*, 10: 381-413.
- Canziani, A. (2007), "*Economia aziendale and Betriebswirtschaftslehre as autonomous sciences of the firm*", in Biondi, Y., Canziani, A., Kirat, Th., *The Firm as an Entità. Implications for economics, accounting and the law*, New York: Routledge, pp. 107-130.
- Caramello, C., Di Lazzaro, F., Fiori, G. (2003), *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi della gestione aziendale*, seconda edizione, Milano: Giuffrè.
- Catani, S. (2010), *Manager superstar. Merito, giusto compenso e disuguaglianza sociale*, Milano: Garzanti.
- Ceriani, G., Frazza, B. (2009), "Il ruolo dei principi contabili internazionali nel contesto dell'attuale crisi economico-finanziaria: brevi considerazioni tratte dal pensiero di Gino Zappa", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 7-8: 402-410.
- Chiapello, É. (2005a), "Les normes comptables comme institution du capitalisme. Une analyse du passage aux normes IFRS en Europe à partir de 2005", *Sociologie du travail*, 47 (3): 362-382.
- Chiapello, É. (2005b), "Transformation des conventions comptables, transformation de la représentation de l'entreprise", in M. Capron

- (éd.), *Les normes comptables internationales, instrument du capitalisme financier*, Paris: La Découverte, pp. 121-150.
- Cimini, R. (2012), “La rappresentazione del *comprehensive income* in Italia: l’evidenza empirica nell’esercizio di prima applicazione dello IAS 1-revised”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 1-2: 95-107.
- Club the European House Ambrosetti (2010), “La creazione di valore”, *Lettera* n. 34, novembre-dicembre, http://www.ambrosetti.eu/it/download/lettera-club/2010/lettera-club-34/at_download/italian
- Colette, C., Richard, J. (2000), *Comptabilité générale. Les systèmes français et anglo-saxons*, Paris: Dunod.
- Commons, J.R. (1924), *Legal Foundation of Capitalism*, New York: Macmillan; trad. it.: *I fondamenti giuridici del capitalismo*, Bologna: il Mulino 1981.
- Confalonieri, M. (2009), “Alcune riflessioni sul *fair value*”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 7-8: 411-423.
- Copeland, T., Koller, T., Murrin, J. (2010), *Valuation: measuring and managing the value of companies*, New York: Wiley.
- Coronella, S. (2008), “La recente revisione dello IAS 39 e dell'IFRS 7 ad opera del regolamento europeo n° 1004/2008. Considerazioni e critiche”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 11-12: 695-708.
- Damant, D., (2003a), “Accounting Standards – A New Era”, *Balance Sheet*, 11 (1): 9-20Biersteker, T.J, Hall, R.B. (eds.) (2002), *The Emergence of Private Authority in Global Governance*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Damant, D. (2003b), “The Revolution Ahead in Financial Reporting: A New World – What the Incombe Statement Means to Financial Reporting”, *Balance Sheet*, 11 (4): 10-18.
- Del Pozzo, A (2007), “I punti controversi delle valutazioni al fair value emergenti dal framework dello Iasb”, in Gruppo di Studio e

- attenzione dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, *L'analisi degli effetti sul bilancio dell'introduzione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS*, 1° Volume, pp. 213-228, Roma: Rirea.
- Demsetz, H. (1967) “Toward a Theory of Property Rights”, *The American Economic Review*, 57, 2: 347-59.
- Edwards, J.R. (1989), *A History of Financial Accounting*, London: Routledge.
- Fama, E. (1980) “Agency Problems and the Theory of the Firm”, *Journal of Political Economy*, 88: 288-309.
- FASB (1978), *Statement of Financial Accounting Principles n. 1*, <http://www.fasb.org/pdf/con1.pdf>
- Favereau, O., Lazega, E. (eds.) (2002), *Conventions and Structures in Economic Organization*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Fligstein, N. (1990), *The Transformation of Corporate Control*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press (trad. it. *La trasformazione del controllo d'impresa*, Torino: Edizioni di Comunità 2001).
- Gallino, L. (2004), voce *Globalizzazione*, in Id., *Dizionario di Sociologia*, Torino: Utet, 2a ed., pp. 323-331.
- Guatri, L. (1998), *Trattato sulla valutazione delle aziende*, Milano: Egea.
- Hall, P.A., Soskice, D. (eds.) (2001), *Varieties of Capitalism*, Oxford: Oxford University Press.
- Hancké, B., Rhodes, M., Thatcher, M. (eds.) (2007), *Beyond Varieties of Capitalism: Contradiction and Complementarities in the European Economy*, Oxford: Oxford University Press.
- Harvey, D. (2005), *A Brief History of Neoliberalism*, Oxford: Oxford University Press (trad. it. *Breve storia del neoliberismo*, Milano: Il Saggiatore 2007).
- Hopwood, A. (1976), “Editorial: The Way Ahead”, *Accounting, Organizations and Society*, 1 (1): 1-4.
- IASB (2002), *Norwalk Agreement*,

- <http://www.iasb.org/docs/press/2002pr15.pdf>
- IBM (2010), *The New Value Integrator. Insights from the Global Chief Financial Officer Study*, <http://www.ibm.com/vrm/pref/246437/web>
- IFRS Foundation (2014), “Who We Are and What We Do”, http://www.ifrs.org/The-organisation/Documents/WhoWeAre_JAN-2014_ENG.PDF
- Jackson, G., Deeg, R., (2008), “From Comparing Capitalisms to the Politics of Institutional Change”, *Review on International Political Economy*, 15: 680-709.
- Jensen, M. (1986), “Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers”, *American Economic Review*, 76: 323-29.
- Jensen, M., Meckling, W.H. (1976), “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure”, *Journal of Financial Economics*, 4: 305-360.
- Kersbergen (van), Waarden (van) (2004), “Governance as a bridge between disciplines”, *European Journal of Political Research*, 43 (2): 143-172.
- Khurana, R. (2007), *From Higher Aims to Hired Hands. The Social Transformation of American Business Schools and the Unfulfilled Promise of Management as a Profession*, Princeton: Princeton University Press.
- Lai, A. (2004), *Paradigmi interpretativi dell'impresa contemporanea. Teorie istituzionali e logiche contrattuali*, Milano: Angeli.
- Laux, C., Leuz, C. (2010), “Did fair-value accounting contribute to the financial crisis?”, *Journal of Economic Perspectives*, 24 (1): 93-118.
- Lepore J. (2015), “Richer and poorer: Accounting for inequality”, *The New Yorker*, 16 marzo (www.newyorker.com/magazine/2015/03/16/richer-and-poorer).
- Lodh, S.C., Gaffikin, M.J.R. (1997), “Critical Studies in Accounting Research, Rationality and Habermas: A Methodological Reflection”, *Critical Perspectives on Accounting*, 8 (5): 433-474.

- Magnan, M.L. (2009), "Fair value accounting and the financial crisis: messenger or contributor?", *Accounting Perspectives*, 8 (3): 189-213.
- Masini, C. (1970), *Lavoro e risparmio. Economia d'azienda*, Torino: Utet.
- Mechelli, A. (2005), *Creazione di valore e stima del risultato di periodo. Principi, modelli e metodologie*, Milano: Giuffrè.
- Mechelli, A. (2011), "La *value relevance* del *comprehensive income* e dei suoi componenti: un'indagine sperimentale", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 3-4: 128-142.
- Mitrany, D. (1975), "A Political Theory for the New Society", in Taylor, P., Groom, A.J.R. (eds.), *Functionalism: Theory and Practice in International Relations*, London: University of London Press: 25-37.
- Modigliani, F., Miller, M. (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance, and the Theory of Investment", *American Economic Review*, 48 (3): 261-297.
- Myers, R. (1996), "Metric Wars", *CFO Magazine* (October): 1-10.
- Napier, C. (2006), "Accounts of Change: 30 Years of Historical Accounting Research", *Accounting, Organizations and Society*, 31 (4/5): 445-507.
- Nicklisch, H. (1932), *Die Betriebswirtschaft*, 7^a ed., Stuttgart: Poeschel.
- Onida, P. (1965), *Economia di azienda*, Torino: Utet.
- Pacioli, L. (1494), *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalita*, Venezia: Paganino de Paganini.
- Parazzini, E. (1999), "La misurazione del valore nel gruppo Pirelli. Il ruolo della filosofia value-based nel processo di cambiamento", *"Economia & Management"*, 6: 60-68.
- Pasinetti, L.L. (2010), "Reminiscenze cantabrigensi e la presente crisi economica", in *Lectio brevis*, anno accademico 2009-2010, Atti della Accademia Nazionale dei Lincei, serie IX, vol. XXVI, fasc. 3, Roma: Scienze e Lettere, pp. 697-714.
- Paton, W.A. (1922). *Accounting theory*. New York: Ronald Press.

- Peck, J., Theodore, N. (2007), “Variegated Capitalism”, *Progress in Human Geography*, 31 (6): 731-772.
- Pellicelli M. (2007), *Creazione di valore e value based management*, Torino: Giappichelli.
- Penman, S.H. (2007), “Financial reporting quality. Is fair value a plus or a minus?”, *Accounting and Business Research*, 37 (sup. 1): 33-44.
- Perry, J., Nölke, A., “The Political Economy of International Accounting Standards”, *Review of International Political Economy*, 13 (4): 559-586.
- Piketty Th. (2013), *Le capital au XXI siècle*, Paris: Seuil; trad. it.: *Il capitale nel Ventunesimo Secolo*, Milano: Bompiani, 2014 (nel testo si cita da trad. USA: *Capital in the Twenty-First Century*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press 2014).
- Potito, L. (2013), “I principi contabili internazionali. Una lettura demitizzante”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 10-11-12: 404-411.
- Pozzoli, S. (eds.) (2008), *Valutazione d'azienda. Tecniche operative di misurazione del valore*, Milano: Ipsoa.
- Previti Flesca, G. (2008), *Valore. Creazione & Misurazione. Concetti economico-aziendali e modelli quali-quantitativi, ingegneristici e aziendalistici di logica e scienza del valore*, seconda edizione ampliata, Roma: Rirea.
- Rivette, K.G., Kline, D. (2001), *Tesori in soffitta. Scoprire e sfruttare il valore della proprietà intellettuale nell'impresa*, Milano: Etas.
- Sassen, S. (1999), “Making the Global Economy Run: The Role of Nation States and Private Agents”, *International Social Science Journal*, 51 (161): 409-416.
- Schmalenbach, E. (1919), *Dynamische Bilanz*, Leipzig; trad. ingl.: *Dynamic Accounting*, London: Gee and Co., 1959.
- Sombart, W. (1913), *Der Bourgeois. Zur Geistesgeschichte des modernen Wirtschaftsmenschen*, München: Duncker & Humblot; trad. it.: *Il*

- borghese. Lo sviluppo e le fonti dello spirito capitalistico*, Parma: Guanda, 1994.
- Stacchezzini, R. (2012), *Accounting e potere. Il contributo interpretativo del governmentality framework*, Milano: Angeli.
- Stark, D. (2009), *The Sense of Dissonance. Accounts of Worth in Economic Life*, Princeton: Princeton University Press.
- Strange, S. (1996), *The Retreat of the State: The Diffusion of Power in the World Economy*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Streeck, W. (2013), *Gekaufte Zeit. Die Vertagte des demokratischen Kapitalismus*, Berlin: Suhrkamp; trad. it.: *Tempo guadagnato. La crisi rinviata del capitalismo democratico*, Milano: Feltrinelli.
- Tinker, A.M. (1980), "Towards a Political Economy of Accounting: An Empirical Illustration of the Cambridge Controversies", *Accounting, Organizations and Society*, 5 (1): 147-60.
- Tinker, T. (2005), "The Withering of Criticism: A Review of Professional, Foucauldian, Ethnographic, and Epistemic Studies in Accounting", *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 18 (1): 110-135.
- Tinker, A.M, Merino, B.D., Dale Neimark M. (1982), "The normative origins of positive theories: Ideology and accounting thought", *Accounting, Organizations and Society*, 7 (2): 167-200.
- Tutino, M., Pompili, M. (2013), "Quale applicabilità prospettica per il *fair value*? Profili storici ed analisi evolutiva", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 7-8-9: 317-328.
- Van der Tas, L. (1992), "Harmonisation of financial reporting: with a special focus on the European Community", *European Accounting Review*, 1 (2): 469-473.
- Viganò E., (2009), "La 'sospensione' del Fair Value. *Minata l'autonomia della Ragioneria o strumento macroeconomico?*", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 5-6: 267-277.
- Volpato, G. (2004), *Fiat Auto. Crisi e riorganizzazioni strategiche di un'impresa simbolo*, Torino: Isedi.

- Zambon S., Zan L. (2000), "Accounting relativism: the unstable relationship between income measurement and theories of the firm", *Accounting, Organizations and Society*, 25: 799-822.
- Zappa, G. (1920-1929), *La determinazione del reddito nelle imprese commerciali. I valori di conto in relazione alla formazione dei bilanci*, Roma: Anonima Libreria Italiana.
- Zappa, G. (1927), *Tendenze nuove negli studi di ragioneria*, Milano: Istituto Editoriale Scientifico.