

Sommario

1. Introduzione.....	6
1.1. Oggetto di studio	7
2. I marcatori discorsivi.....	9
2.1. Il marcatore discorsivo, o bordão e altre etichette	13
2.2. La classificazione dei MD: Connettivi Discorsivi e Marcatori Interazionali	16
2.3. Definizione dei MD	18
2.4. Caratteristiche dei MD.....	20
2.5. Usi primari e marcatori	23
2.6. Riassumendo.....	24
3. Basi teoriche e metodologia	25
3.1. Il parlato filmico e il corpus	25
3.2. Lingua parlata e lingua scritta - Sulla variazione tra scritto e parlato	28
3.3. Il dialogo.....	29
3.4. La conversazione e i suoi piani	30
3.5. Il principio di cooperazione	30
3.6. Le conseguenze di Grice	32
3.7. La Relevance Theory	33
3.8. Frase ed enunciato.....	34
3.9. Elementi di testualità	35
3.10. Coesione	35
3.11. Il discorso	36
3.12. Coerenza locale e globale	36
3.13. Riassumendo.....	38
4. Aspetti semantici dei MD.....	39
4.1. Introduzione.....	39
4.2. Pronto - valore aggettivale	39
4.3. Então	45
5. La grammaticalizzazione dei MI.....	61
5.1. Il valore semantico.....	61
5.2. La grammaticalizzazione	61
5.3. Então: tra grammaticalizzazione e core meaning	63
5.4. Pronto esempio di grammaticalizzazione.....	64
6. I marcatori interazionali nel PE.....	66

6.1. I marcatori interazionali.....	66
6.2. Parlante/ascoltatore: attore e sceneggiatore dello scambio conversazionale	68
6.3. Posizioni e funzioni dei MI	71
6.4. Riassumendo	84
7. L'interiezione come marcatore interazionale	86
7.1. Introduzione	86
7.2. Interiezioni primarie e interiezioni secondarie	87
7.3. Le interiezioni e il loro significato	88
7.4. L'atto linguistico alla base delle interiezioni	90
7.5. L'economia linguistica delle interiezioni	90
7.6. La posizione all'interno dell'enunciato	91
7.7. Pá, un'interiezione secondaria.....	93
8. Conclusioni	99
Riferimenti bibliografici.....	104